# INTERNATIONAL MEDICAL EXPO

25, 26 & 27 MAYO 2026

EXPO GUADALAJARA

# ¿QUÉ ES INTERNATIONAL MEDICAL EXPO?

Medical Expo nace en 2020 como la feria que reúne a las **mejores empresas del sector salud.**
Además, es una plataforma que **impulsa el desarrollo de relaciones comerciales** entre quienes forman parte de este sector.
**Promovemos alianzas estratégicas** entre **empresas, asociaciones, cámaras, clústeres, universidades e instituciones de salud.**
Asimismo, gestionamos proyectos y acuerdos interinstitucionales en su beneficio.

INTERNATIONAL MEDICAL EXPO

ANAPS
ASOCIACIÓN NACIONAL DE PROVEEDORES DE LA SALUD

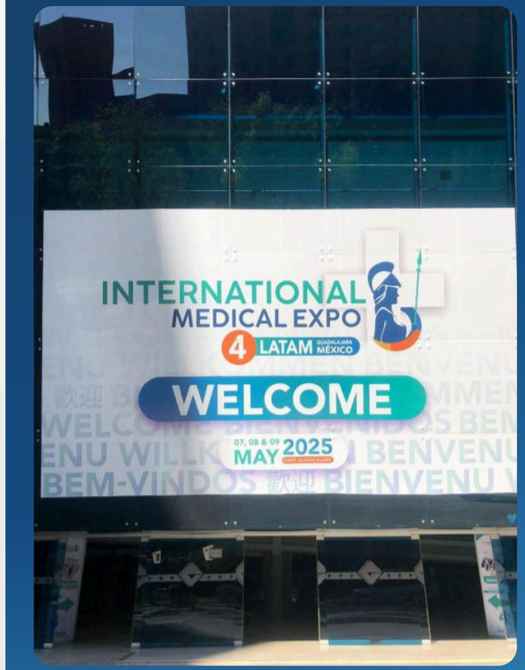
# 2 SEDES ESTRATÉGICAS

**MEDICAL EXPO CDMX**

Se realizará en el WTC los días **27,28,29 de octubre del 2026.**

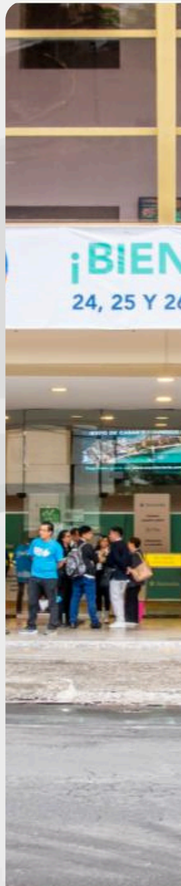
**International Medical Expo Guadalajara**

Se realizará en Expo Guadalajara los días **25,26,27 de mayo del 2026.**

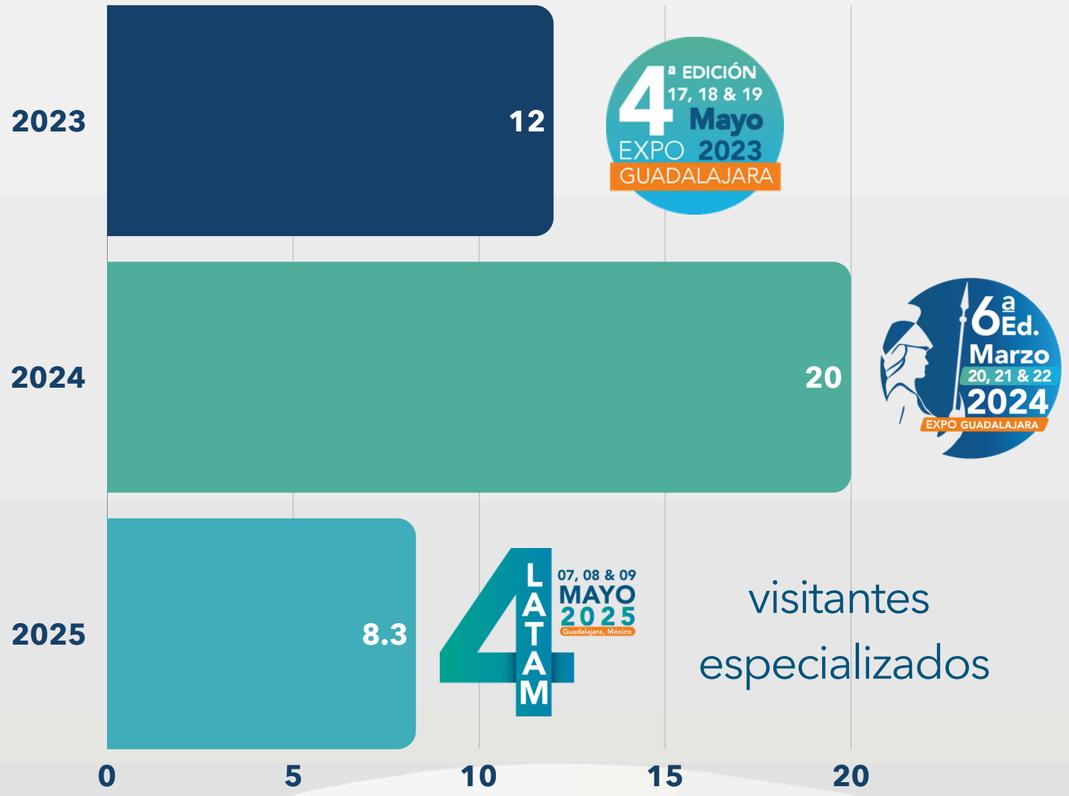


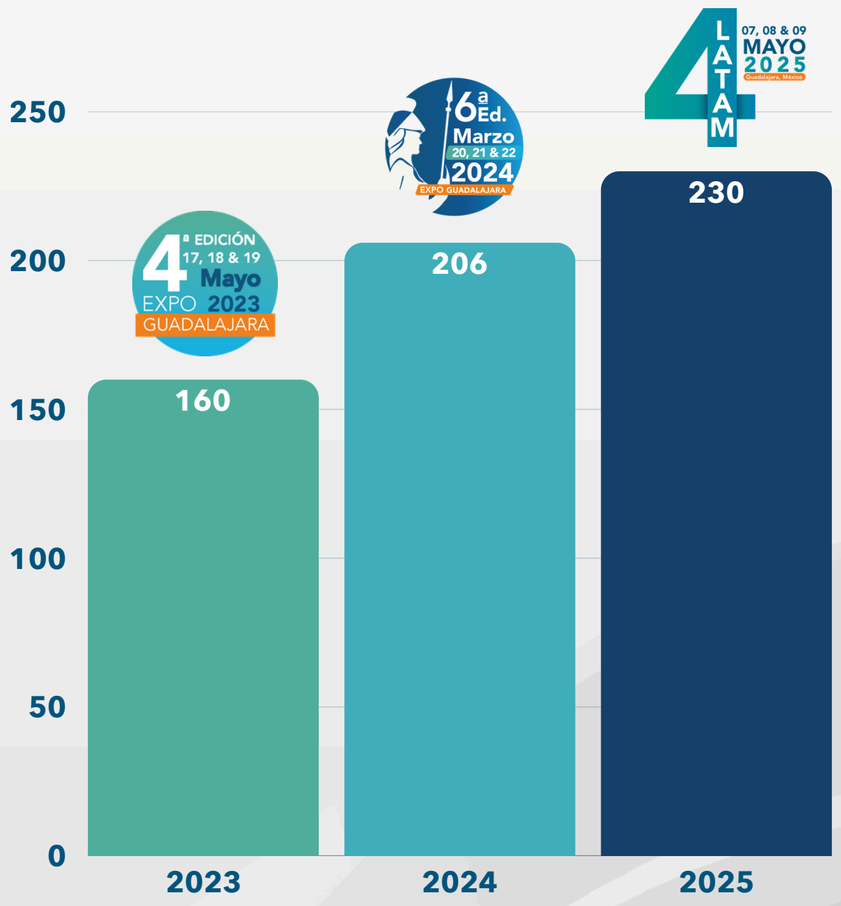

**Mayo**
2026

**Octubre**
25,26,27



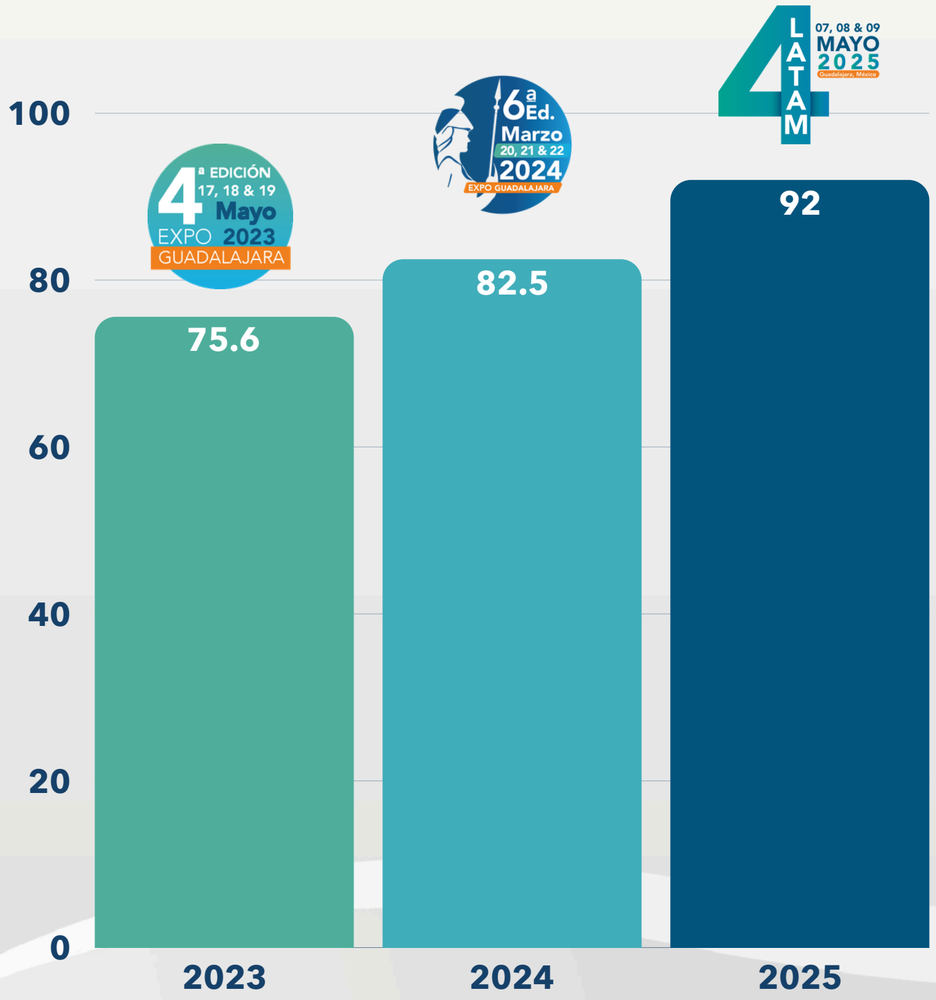
# NÚMERO DE VISITANTES




# EXPOSITORES

# VALOR DE NEGOCIOS



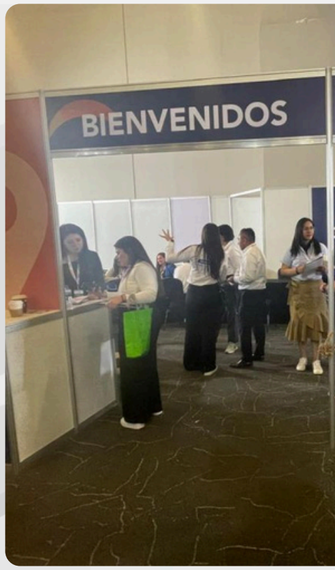

Valor de negocios
TOTAL 92 MDP

# Conecta + Hospitales

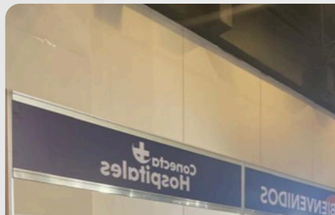
Conecta + Hospitales es una iniciativa estratégica de Medical Expo diseñada para fortalecer los vínculos comerciales entre proveedores de productos, servicios médicos y hospitales privados de México.

**Esta plataforma crea oportunidades de vinculación directa a través de espacios de networking, agendas de citas personalizadas y encuentros presenciales.** De esta manera, los expositores pueden presentar sus soluciones de forma efectiva, enfocada y orientada a generar oportunidades reales de negocio.

NET
WOR
KING




NET
WOR
KING



# ESTRATEGIA HOSPITALARIA

## Pabellón de Hospitales

Conecta con los líderes de las principales asociaciones
de hospitales privados y directivos de hospitales a nivel nacional.

CMH CONSORCIO MEXICANO DE HOSPITALES

MédicaSur®

Asociación de Hospitales Privados del Noroeste

ASOCIACIÓN DE HOSPITALES PARTICULARES DE JALISCO, A.C. 1967

INTERNATIONAL MEDICAL EXPO

ANAPS
ASOCIACIÓN NACIONAL DE PROVEEDORES DE LA SALUD

# VINCULACIÓN

# VINCULACIÓN

## Match Empresarial

El Match Empresarial es una dinámica de vinculación organizada, **cuyo propósito es conectar a empresas transnacionales y fabricantes con distribuidores, hospitales y las asociaciones** más importantes del país, con el objetivo de generar contactos de valor que se traduzcan en relaciones comerciales, con una agenda uno a uno con base especialidades

# VALORES AGREGADOS

La estrategia de International Medical Expo tiene como objetivo impulsar el posicionamiento de cada expositor dentro de la industria de la salud, fortaleciendo así a su marca y empresa.

## INVITACIONES PERSONALIZADAS

Los expositores tienen la posibilidad de otorgar cortesías de ingreso a International Medical Expo.

## ARTÍCULO EN EL BLOG DE MEDICAL EXPO

Es un espacio creado especialmente para ti. Compártenos lo que tienes que aportar a la industria de la salud.

## MAILING BD DEL SECTOR SALUD

Ofrecemos la posibilidad de destacar su empresa o producto mediante un banner en uno de nuestros mailing masivos de Medical Expo.

# VALORES AGREGADOS

## MEDICAL EXPO VIRTUAL

Grabamos un vídeo a nuestros expositores donde nos hablan de su empresa, posteriormente se sube a nuestras redes sociales y a un espacio de nuestro sitio web.

## PRESENTACIÓN DE PRODUCTO ESTRELLA

En International Medical Expo, ofrecemos un programa de ponencias selectas.  Si estás interesado en presentar tu producto, tendrás 15 minutos después de alguna ponencia relacionada con el sector de tu empresa.

## WEBINARIO DE DISPOSITIVOS MÉDICOS

Tienen como propósito abordar los temas más relevantes que impactan al sector salud y de esta manera contribuir al fortalecimiento de la industria.

# EXPETATIVAS GDL 2026

10

Guadalajara, Mexico

25th, 26th and 27th MAY 2026

EXPO GUADALAJARA

**+13,000** $m^2$

**+12,000** Afluencia

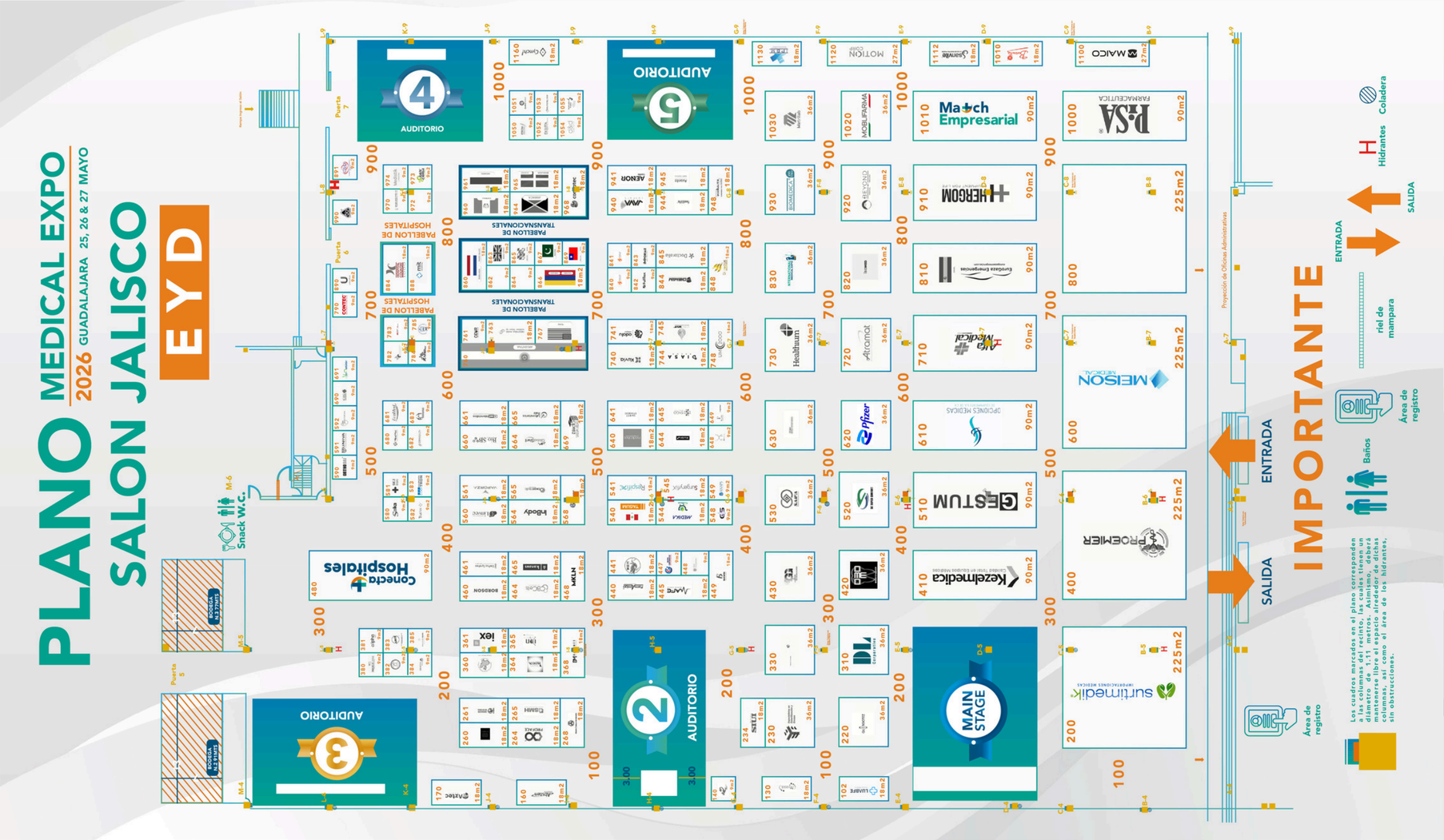
**+250** Expositores

**+150** Conferencias

**+1,000** Marcas

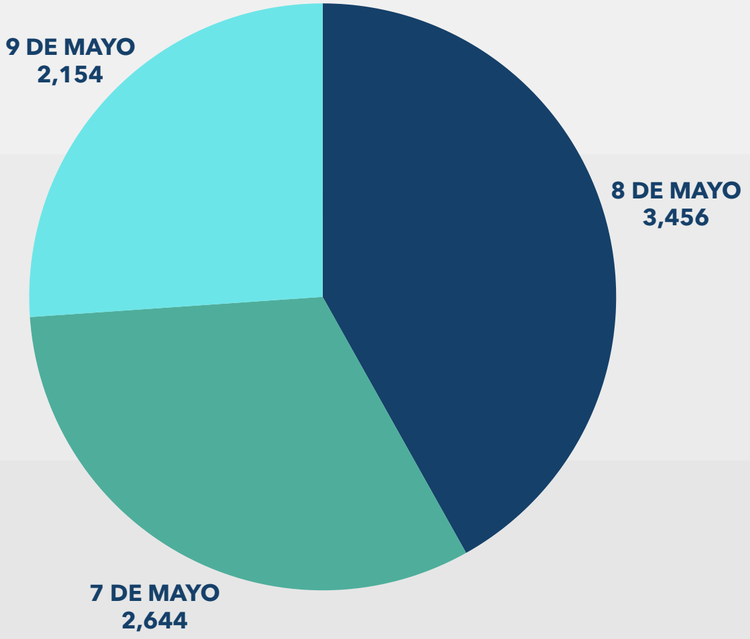
**+30** Países

# PLANO 2026


PLANO MEDICAL EXPO
2026 GUADALAJARA 25, 26 & 27 MAYO
SALON JALISCO
E Y D
AUDITORIO
AUDITORIO
AUDITORIO
MAIN STAGE
PABELLON DE HOSPITALES
PABELLON DE TRANSNACIONALES
Snack W.C.
Puerta 5
Puerta 6
Puerta 7
Conecta Hospitales
iex
Healthium
Pfizer
Kezelmedica
GESTUM
Match Empresarial
HERGOM
MEISON
PROEMER
surtimedik
PSA
MAICO
ENTRADA
SALIDA
IMPORTANTE
ENTRADA
SALIDA
Hidrantes
Coladera
riel de mampara
Área de registro
Baños
Área de registro
Los cuadros marcados en el plano corresponden a las columnas del recinto, las cuales tienen un diámetro de 1.11 metros. Asimismo, deberá considerarse el espacio de 1.5 metros de ancho para el pasillo, así como el área de los hidrantes, sin obstrucciones.

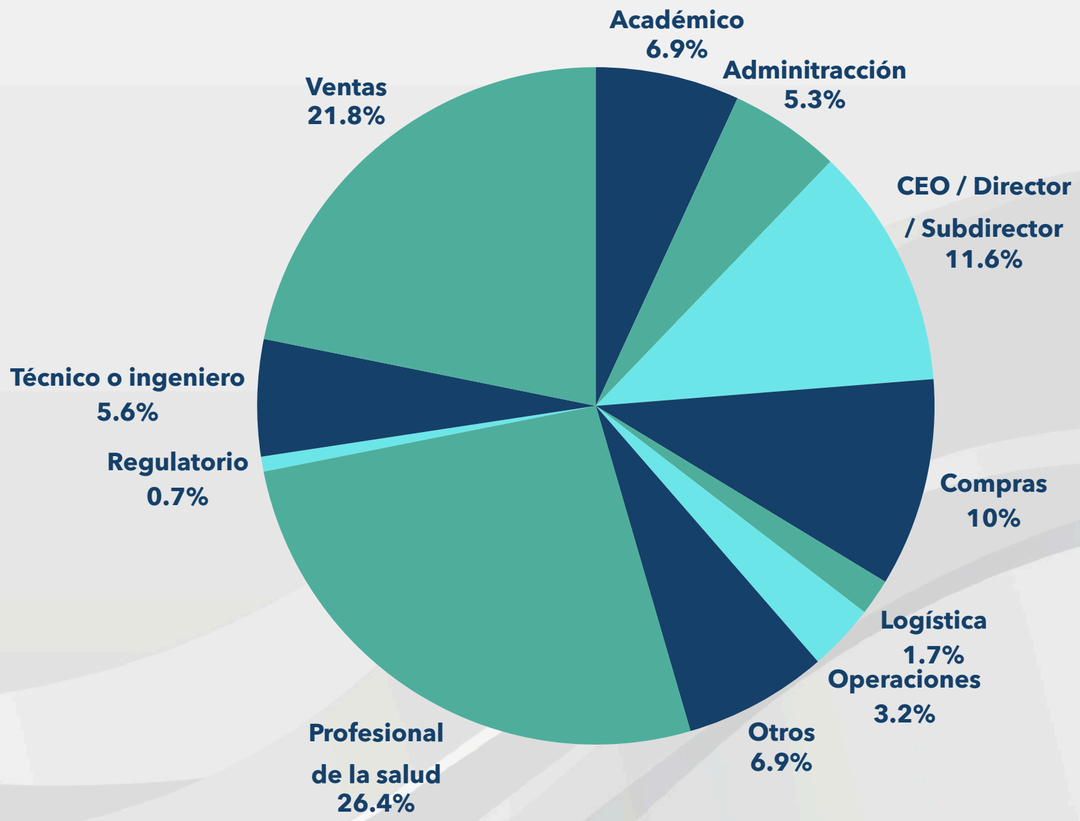
# ¿POR QUÉ SER EXPOSITOR?

## Afluencia




## Afluencia TOTAL 8,254

## Perfil de Visitante



# MEDICAL EXPO

## Tu plataforma de conexión empresarial

**Producto Innovador**

**Reportajes o artículos médicos**

**Certificaciones empresariales**

Great Place To Work.

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

ISO 900

INTERNATIONAL MEDICAL EXPO

ANAPS
ASOCIACIÓN NACIONAL DE PROVEEDORES DE LA SALUD

ESTRATEGIA

AFLUENCIA

B2B

# Estrategia de Afluencia para

## Negocios B2B y B2C

Como parte de nuestros esfuerzos para fortalecer las relaciones comerciales y promover oportunidades de negocio dentro del sector de la salud, trabajamos arduamente en:

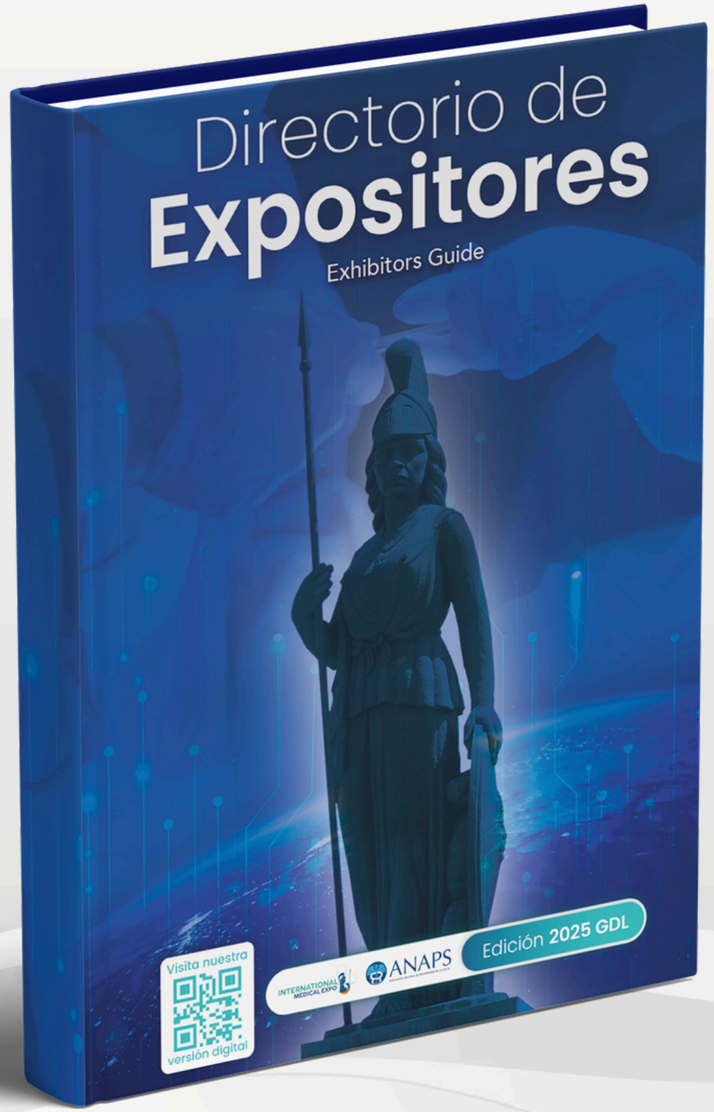
## Coferencias y Talleres

international Medical Expo cuenta con un selecto programa de **conferencias y talleres,** cuyos ponentes representan a la industria de la salud durante el evento en nuestros auditorios. En estos espacios se abordan los temas más **actuales y relevantes** del sector salud.

## Autobuses Medical Expo

International Medical Expo dispondrá de autobuses, que tendrán como objetivo traer para ti compradores y profesionales del sector salud de los estados colindantes a la sede. Contamos con un área dedicada a realizar **convenios con asociaciones, instituciones, colegiados etc,** de acuerdo a las especialidades que nuestros expositores soliciten.

# DE (Directorio de Expositores)




Nuestro servicio de **Directorio de Expositores destaca tu marca en el sector salud, consiguiendo mayor exposición y aumentando tus posibilidades de venta**. con visibilidad en nuestra plataforma digital e impresiones de más de 30,000 ejemplares.

# Experiencias destacadas de International Medical Expo

Inauguración

Cenas Especializadas

Desayuno de Hospitales

Clausura

# Estrategias de difusión

## MAILING

+ 250 mil emails
enviados mensualmente

## WEB

+ 5 mil visitas

## REDES SOCIALES

+ 37 mil visualizaciones

FACEBOOK - INSTAGRAM

## REVISTAS

Alcance + 400 mil visitas

## DIFUSIÓN EN PRENSA

RADIO
20%

PRENSA DIGITAL
39%

PERIÓDICO
41%

**Alcance + 11.5 millones de personas**