

**Medical**  
**EXPO**  
LA FERIA NACIONAL DE  
DISPOSITIVOS MÉDICOS



**INTERNATIONAL**  
**Medical**  
**EXP**



# ¿QUÉ ES MEDICAL EXPO?

Medical Expo nace en 2020 como la feria que reúne a las mejores empresas del sector salud. Además de ser la plataforma que impulsa el desarrollo de relaciones comerciales entre aquellos que son parte de este sector.

Impulsamos alianzas estratégicas entre empresas, asociaciones, cámaras, clusters, universidades e instituciones de salud. Gestionamos proyectos y acuerdos interinstitucionales a favor.

#Porlaseguridaddelpaciente



## 2 SEDES ESTRATÉGICAS

### ▶ Medical Expo CDMX

Se realizará en el WTC los días 29, 30 y 31 de octubre del 2024.



### ▶ Medical Expo Guadalajara

Se realizará en Expo Guadalajara los días 12, 13 y 14 de marzo del 2025.

# NÚMERO DE VISITANTES

24K

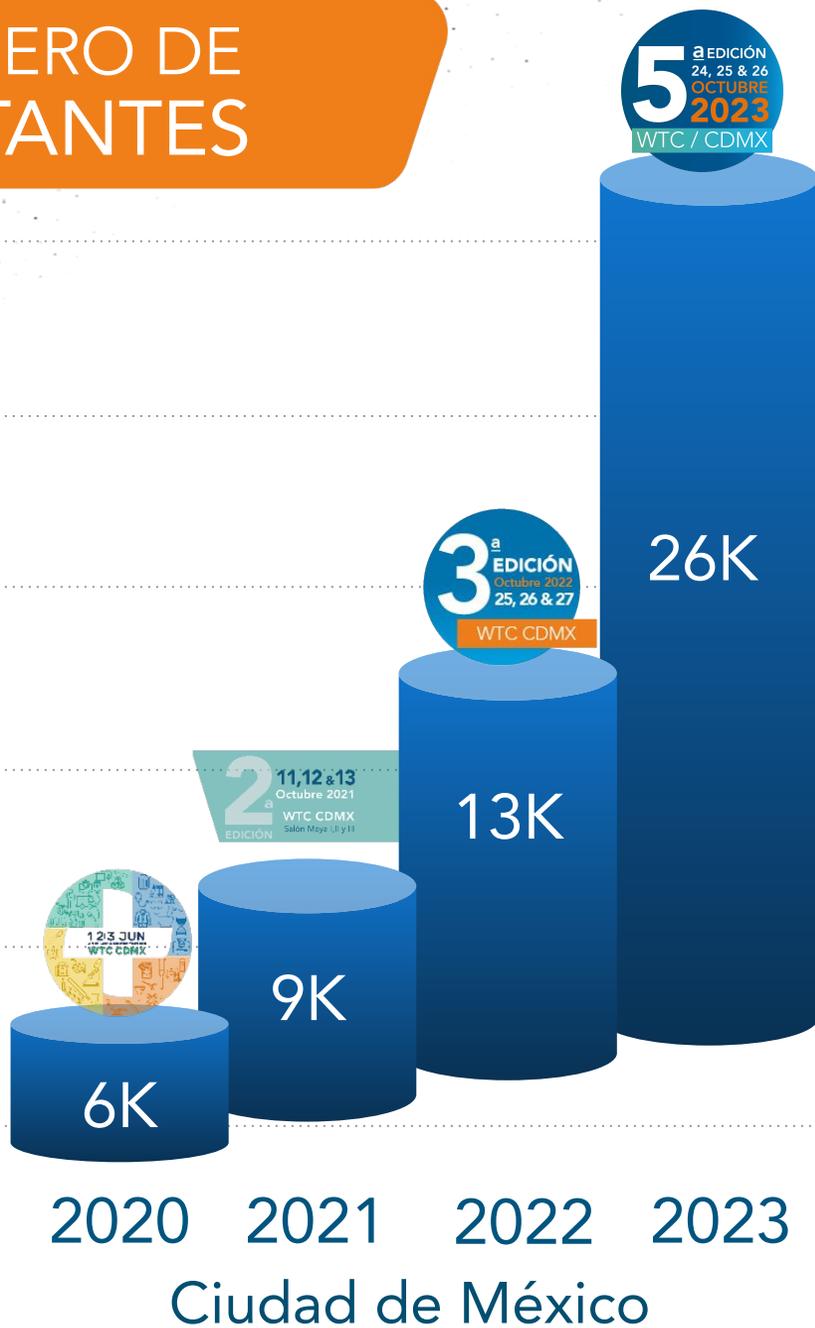
16K

14K

12K

8K

4K



Ciudad de México

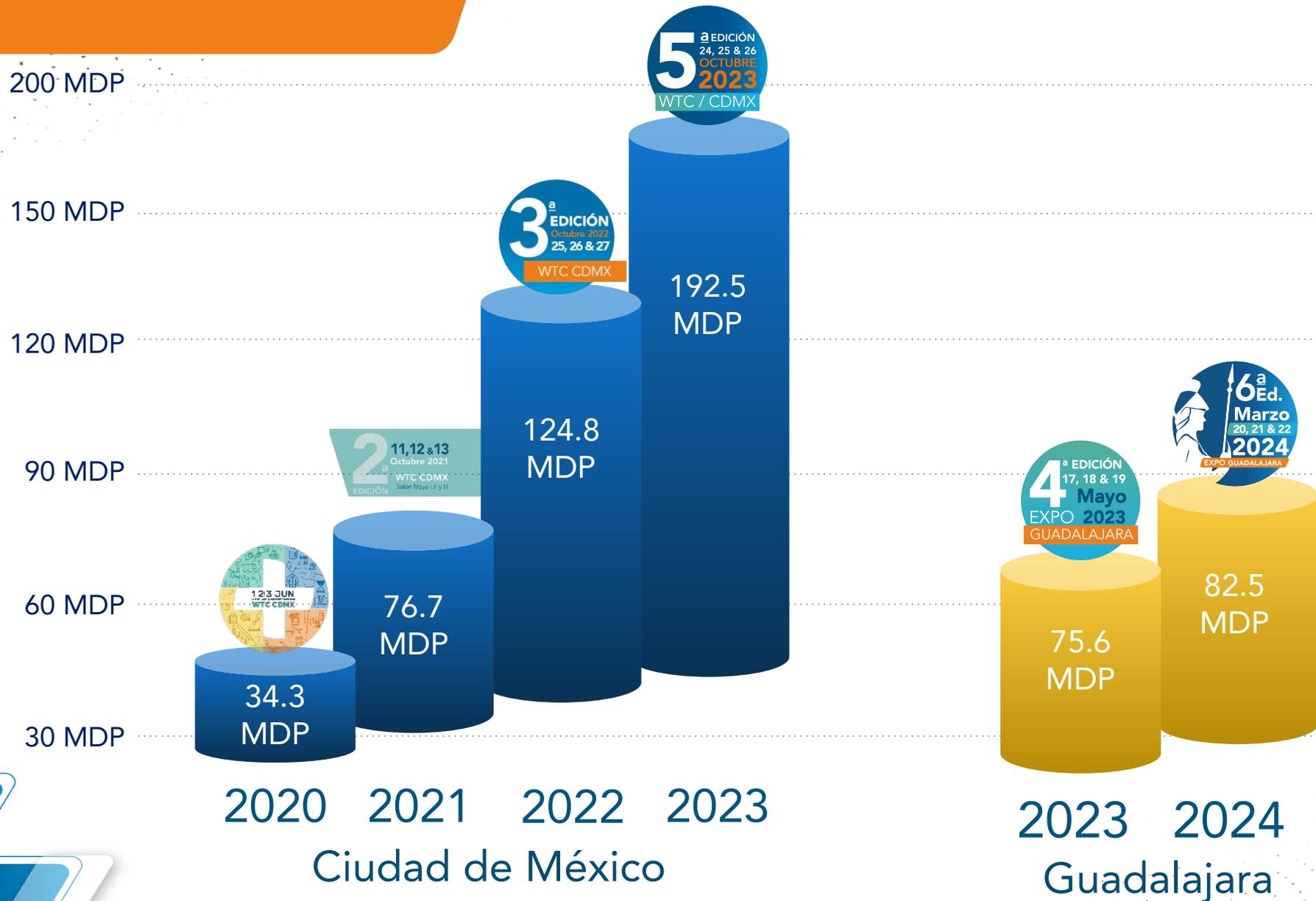


Guadalajara

# EXPOSITORES



# VALOR DE NEGOCIOS



# PLANOS (MTS<sup>2</sup>)



2020  
8,800 m<sup>2</sup>



2021  
8,800 m<sup>2</sup>



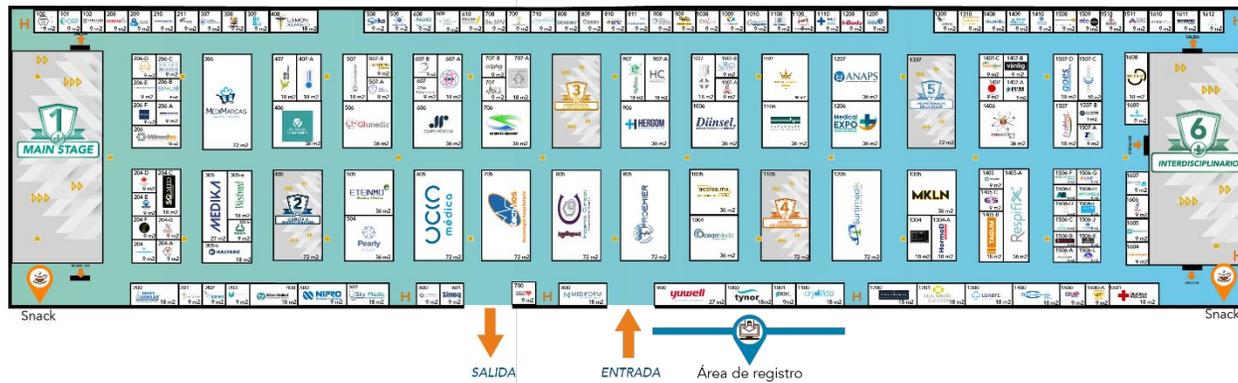
2022  
13,300 m<sup>2</sup>



# PLANOS (MTS<sup>2</sup>)

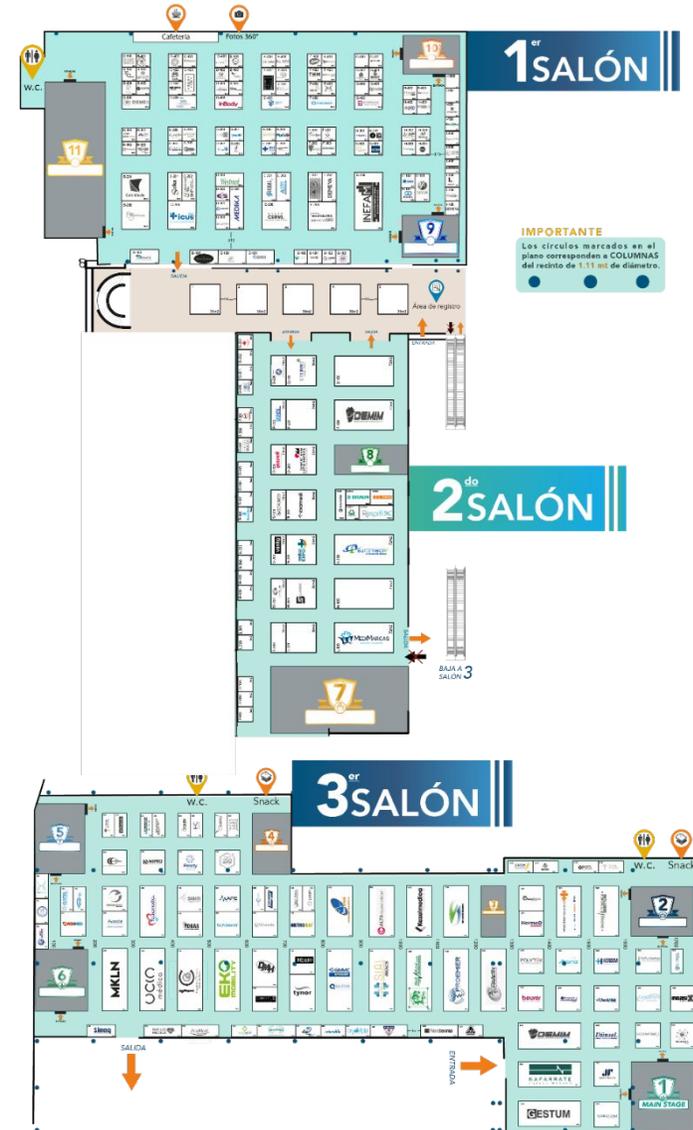
**4<sup>a</sup> EDICIÓN**  
17, 18 & 19  
**Mayo**  
**EXPO 2023**  
GUADALAJARA

**2023 GDL**  
+6,000 m<sup>2</sup>



**5<sup>a</sup> EDICIÓN**  
24, 25 & 26  
**OCTUBRE**  
**2023**  
WTC / CDMX

**2023 CDMX**  
+16,000 m<sup>2</sup>



# PLANOS (MTS<sup>2</sup>)



2024 GDL  
+16,000 m<sup>2</sup>



2024 CDMX  
+16,000 m<sup>2</sup>



# PLANOS (MTS<sup>2</sup>)

## 2025 GDL

+16,000 m<sup>2</sup>



# VALORES AGREGADOS Y DIFUSIÓN PARA EL EXPOSITOR

La estrategia de Medical Expo tiene como objetivo generar el posicionamiento de cada expositor dentro de la industria de la salud, fortaleciendo así a su marca y empresa.



## INVITACIONES PERSONALIZADAS

Los expositores tienen la posibilidad de otorgar cortesías de ingreso a Medical Expo.



## ARTÍCULO EN EL BLOG DE MEDICAL EXPO

Es un espacio creado especialmente para ti. Compártenos lo que tienes que aportar a la industria de la salud.



## MAILING BD DEL SECTOR SALUD

Ofrecemos la posibilidad de destacar su empresa o producto mediante un banner en uno de nuestros mailing masivos de Medical Expo.



**PARTICIPA COMO EXPOSITOR**

Medical Expo es la feria que reúne a las mejores empresas del sector salud especializadas en la fabricación, distribución y comercialización de equipo y dispositivos médicos, además de ser la plataforma que impulsa el desarrollo de relaciones comerciales entre asociaciones, hospitales públicos y privados, al igual que todos aquellos que conforman el sector salud.

+16,000 m. cuadrados	+15,000 visitantes
+1,500 marcas	+300 expositores

**¡Expositor confirmado!**

**Diinsel®**  
AVANCE TECNOLÓGICO HUMANO

**5ª EDICIÓN**  
24, 25 & 26  
**OCTUBRE**  
**2023**  
IWTTC / CDMX

Obtén tu cortesía de ingreso SIN COSTO

Medical EXPO  
LA FERIA NACIONAL DE DISPOSITIVOS MÉDICOS



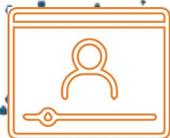
## MEDICAL EXPO VIRTUAL

Grabamos un vídeo a nuestros expositores donde nos hablan de su empresa, posteriormente se sube a nuestras redes sociales y a un espacio de nuestro sitio web.



## PRESENTACIÓN DE PRODUCTO ESTRELLA

En Medical Expo, ofrecemos un programa de ponencias selectas. Si estás interesado en presentar tu producto, tendrás 15 minutos después de alguna ponencia relacionada con el sector de tu empresa.



## WEBINARIO DE DISPOSITIVOS MÉDICOS

Tienen como propósito abordar los temas más relevantes que impactan al sector salud y de esta manera contribuir al fortalecimiento de la industria.



WEBINARIO DE DISPOSITIVOS MÉDICOS

Invitado  
MVZ. Juan Vidrio Barrego  
Experto en la limpieza y sanitización con vapor seco

WEBINARIOS DE DISPOSITIVOS MÉDICOS  
Medical  
EXP+

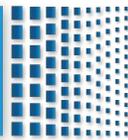
Conducido por  
Lic. Alejandro Ruiz  
Equipo Medical Expo

Uso de vapor seco para desinfección y sanitización

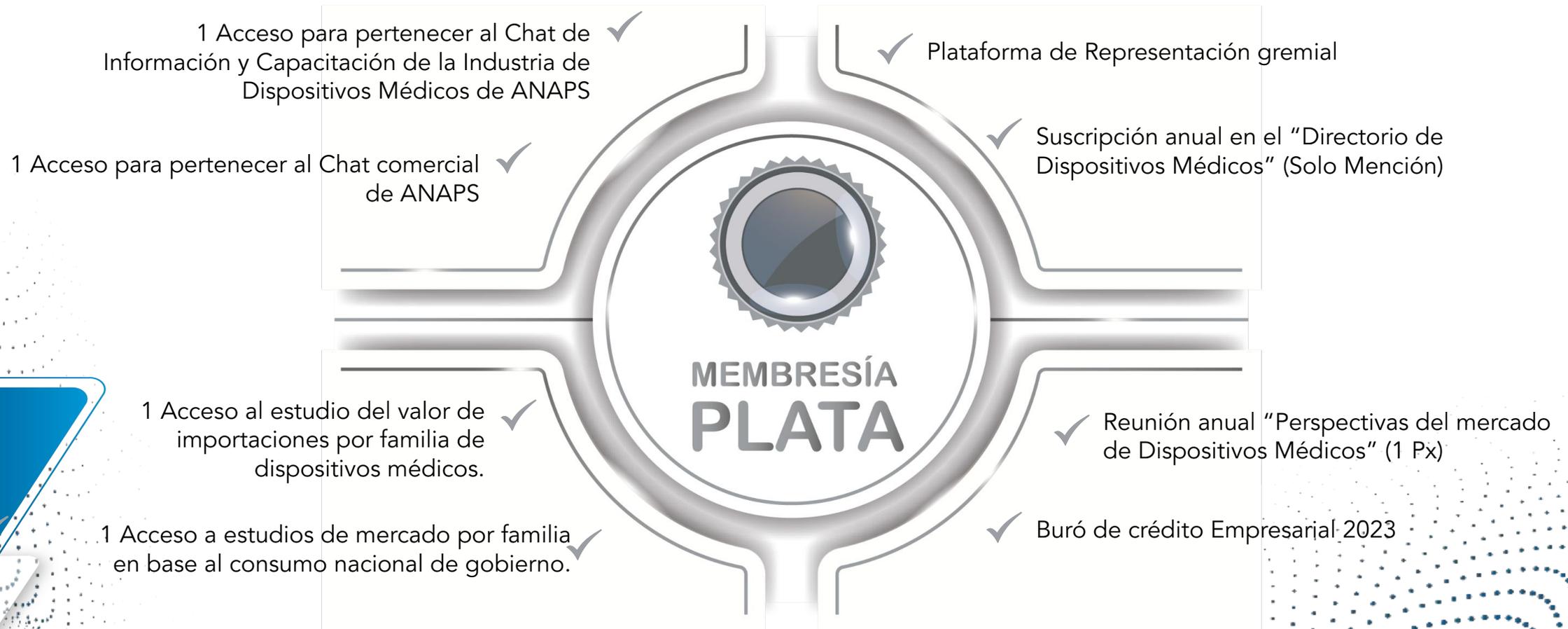
VIERNES  
02 JUNIO 11:30  
HRS.

ANAPS

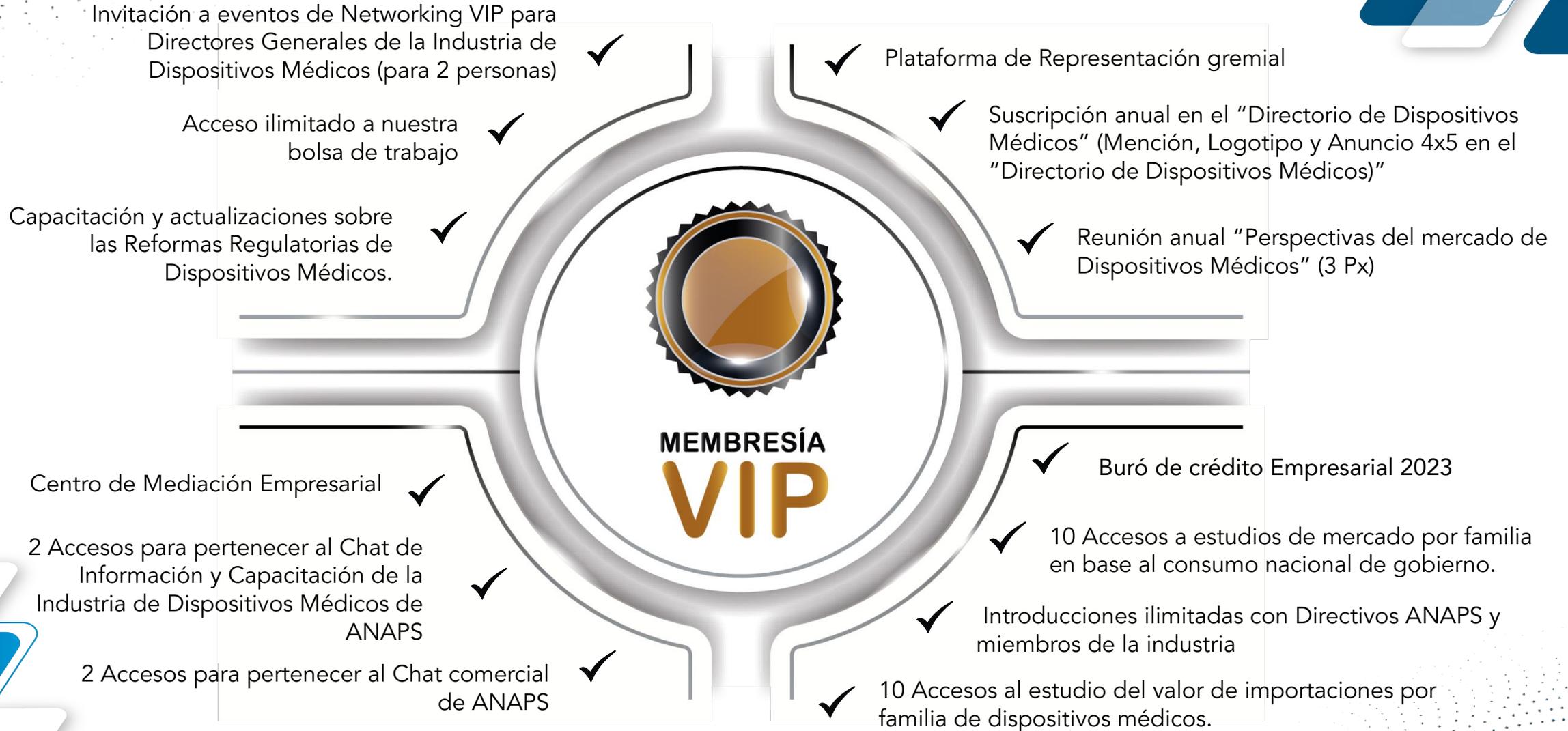
IMPALMOCARE  
VAPORZA



Es la Asociación Nacional de Proveedores de la Salud, que representa sus principales intereses gremiales, además de ser una plataforma de interacción y comunicación entre los principales proveedores de la industria de dispositivos médicos.



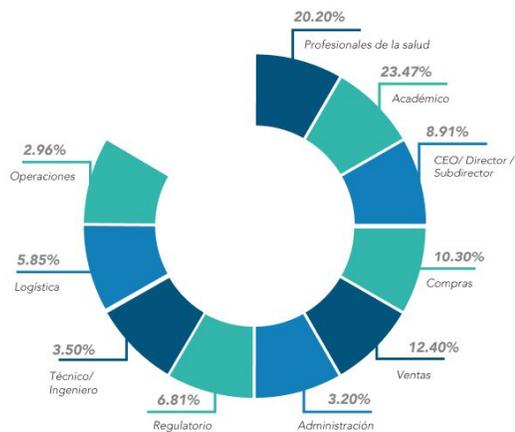




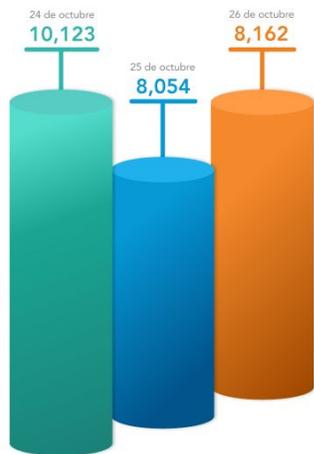
# ¿POR QUÉ SER EXPOSITOR?

## Medical Expo CDMX

Cargo en la organización



Afluencia

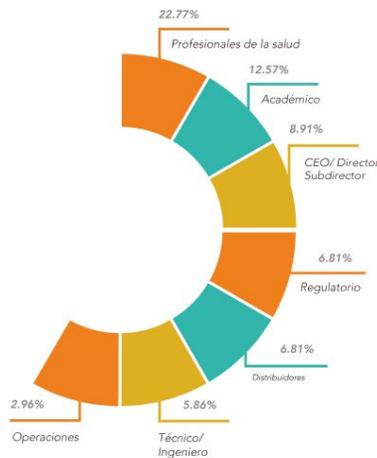


TOTAL: 26,339

VALOR DE NEGOCIOS  
192.5 MDP

## Medical Expo Guadalajara

Cargo en la organización



Afluencia



TOTAL: 19,683

VALOR DE NEGOCIOS  
82.5 MDP

**5**ª EDICIÓN  
24, 25 & 26  
OCTUBRE  
2023  
WTC / CDMX

**8**va  
**8**Ed.  
2025  
Marzo 12, 13 y 14  
EXPO GUADALAJARA



**+ 25,000** Afluencia

**+ 16,000** M2

**+ 1,500** Marcas

**+ 300** Expositores

**+ 250** Ponencias

**+ 40** Congresos

**7** MAEDICIÓN  
29, 30 & 31  
OCTUBRE  
**2024**  
WTC/CDMX

**+ 20,000** Afluencia

**+ 13,000** M2

**+ 1,000** Marcas

**+ 200** Expositores

**+ 250** Ponencias

**+ 40** Congresos

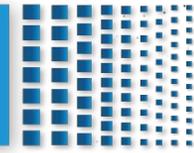
**8<sup>va</sup>**  
**8 Ed.**  
**2025**

PRÓXIMAMENTE

EXPO GUADALAJARA



# Estrategia de Afluencia para Negocios B2B y B2C



Como parte de nuestros esfuerzos para fortalecer las relaciones comerciales y promover oportunidades de negocio dentro del sector de la salud, trabajamos arduamente en:

## PONENCIAS Y TALLERES

Medical Expo cuenta con un selecto programa de ponencias cuyos ponentes representantes de la industria durante el evento en todos nuestros auditorios.

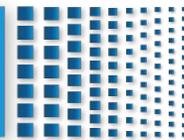
## AUTOBUSES MEDICAL EXPO

Medical Expo dispondrá de autobuses, que tendrán como objetivo traer para ti compradores y profesionales del sector salud de los estados colindantes a la sede

Contamos con un área dedicada a realizar convenios con asociaciones, instituciones, colegiados etc, de acuerdo a las especialidades que nuestros expositores soliciten.

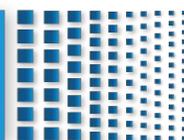


## Recorrido Nacional:

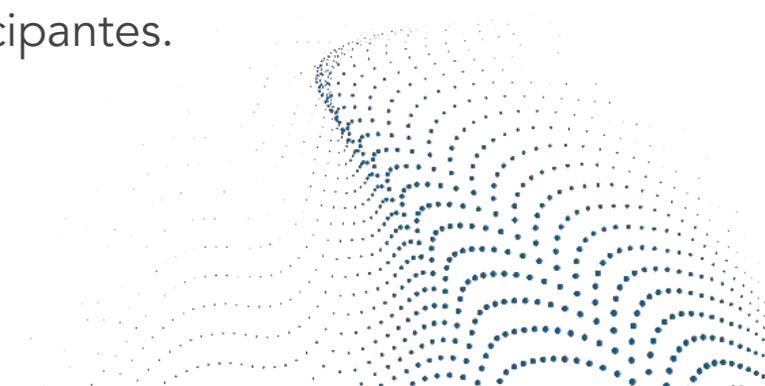


Estamos llevando Medical Expo a todo México. Comenzaremos un recorrido por los estados colindantes a nuestras exposiciones, invitando personalmente a empresas clave del sector de la salud. Este recorrido nos permitirá establecer relaciones directas con minoristas, mayoristas, distribuidores, subdistribuidores y fabricantes, promoviendo negocios B2B (business to business) y creando conexiones valiosas en todo el país.

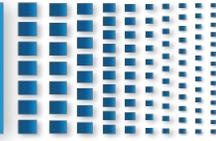
## Evento Networking:



Durante el primer día de cada expo, organizaremos un evento de networking diseñado para crear un espacio más cómodo y propicio para entablar conversaciones comerciales, establecer contactos y explorar oportunidades de colaboración entre los participantes.



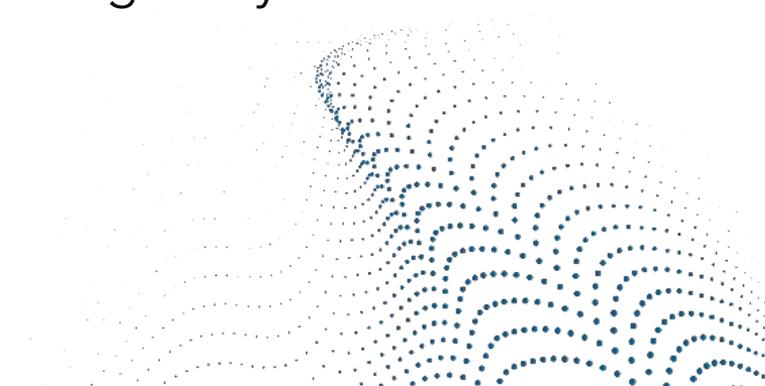
# SORTEO DE AUTOMÓVIL PARA COMPRADORES



Con el objetivo de fomentar la participación y promover oportunidades comerciales directas, hemos implementado una estrategia para garantizar la afluencia de valor y facilitar los negocios B2B y B2C.

- Al finalizar el evento, se realizará un sorteo emocionante de un automóvil entre los compradores.
- Los clientes que realicen compras superiores a \$20,000 pesos durante el evento calificarán para participar presentando ticket oficial/sellado o factura.

Estas iniciativas están diseñadas para maximizar las oportunidades de negocio y garantizar relaciones comerciales efectivas dentro de Medical Expo.



# Estrategia de difusión

## Mailing

Mensual  
+250 mil mailings  
enviados

## Web

Banners  
+5 mil visitas al sitio  
web origen de media  
partners

## RRSS

Facebook/Instagram

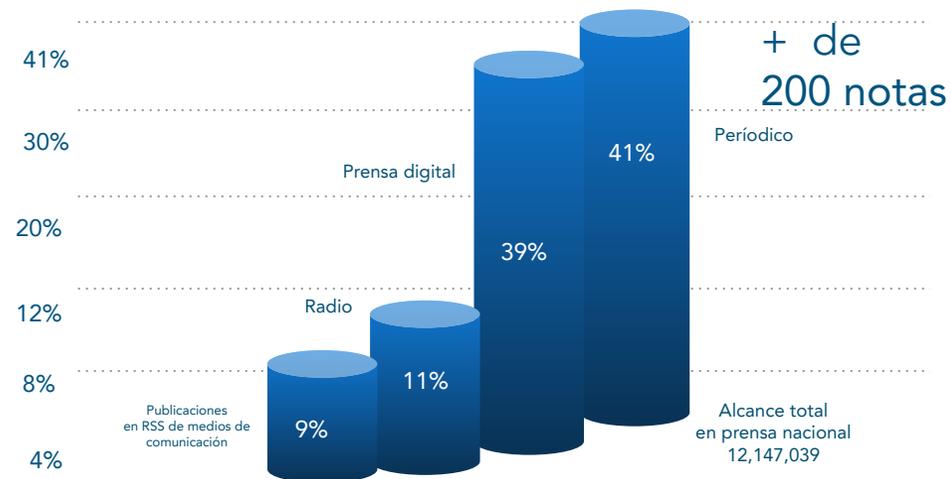
+37 mil alcance de  
visualizaciones totales



## Revistas

Físicas y  
digitales  
Alcances de +400 mil vistas

## Difusión en prensa



Comunicación impresa, digitales y electrónicos

11.5 Millones de personas.

+ de 60 medios

# EXPOSITORES

