

Medical  

---

EXPO  
LA FERIA NACIONAL DE  
DISPOSITIVOS MÉDICOS



9  
9ª EDICIÓN  
OCTUBRE  
28, 29 & 30 2025  
WTC-CDMX

# ¿QUÉ ES MEDICAL EXPO?

Medical Expo nace en 2020 como la feria que reúne a las mejores empresas del sector salud. Además de ser la plataforma que impulsa el desarrollo de relaciones comerciales entre aquellos que son parte de este sector. Impulsamos alianzas estratégicas entre empresas, asociaciones, cámaras, clusters, universidades e instituciones de salud. Gestionamos proyectos y acuerdos interinstitucionales a favor.

#TransformandovidasInnovandoensalud



# 2 SEDES ESTRATÉGICAS

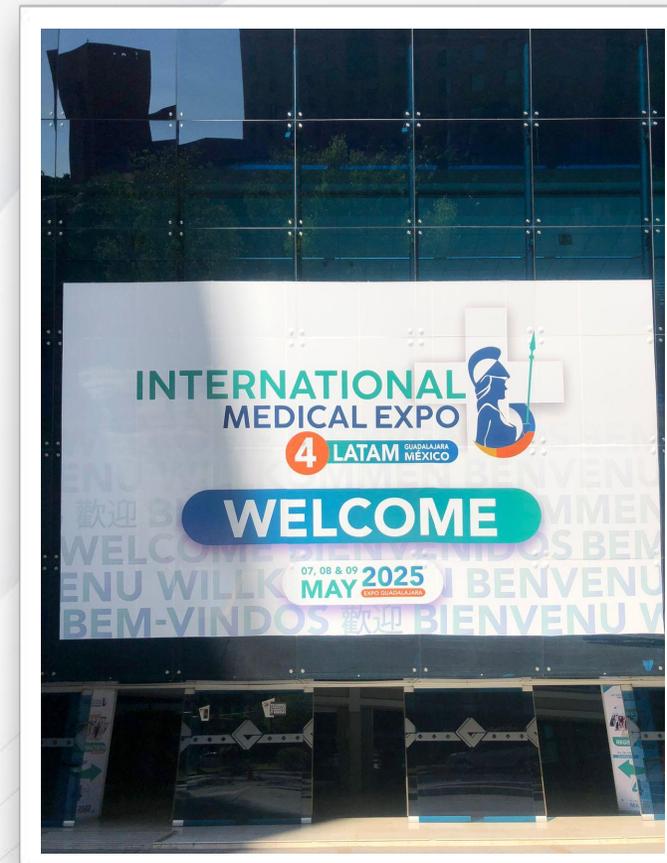


## Medical Expo CDMX

Se realizará en el WTC los días 28,29,30 de octubre del 2025.

# International Medical Expo Guadalajara

Se realizará en Expo Guadalajara los días 27, 28, 29 de Abril del 2026.



# NÚMERO DE VISITANTES

## Ciudad de México



# NÚMERO DE VISITANTES

## Guadalajara



INTERNATIONAL  
MEDICAL EXPO

4 LATAM GUADALAJARA  
MÉXICO

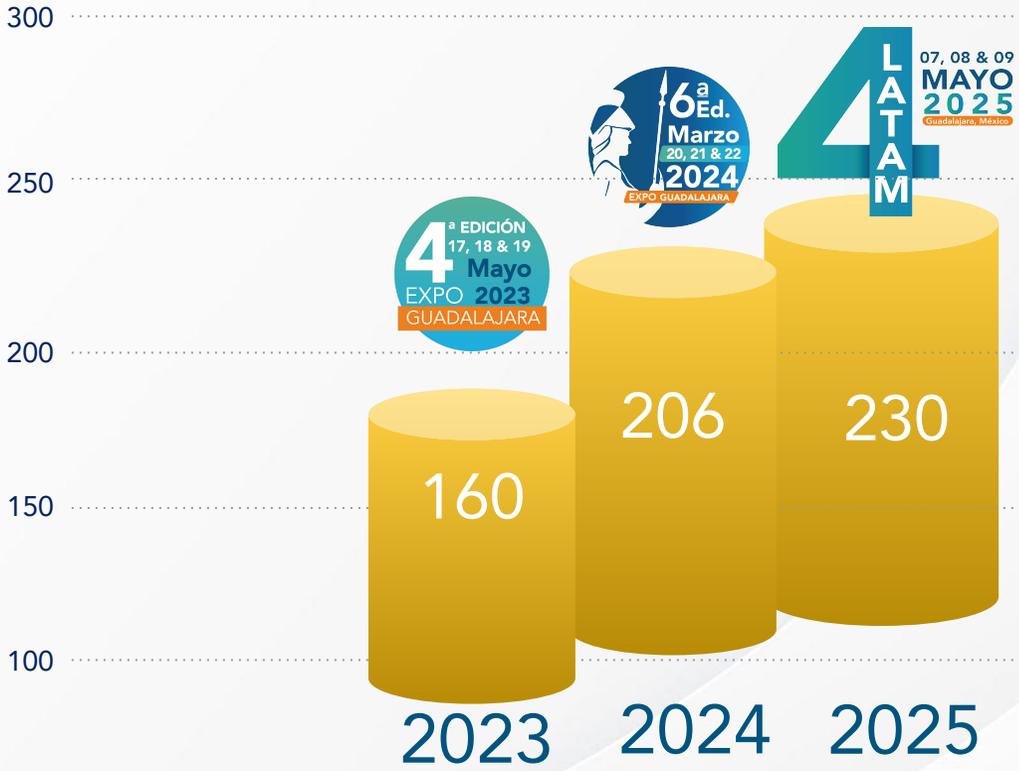


# EXPOSITORES

## Ciudad de México



# Guadalajara

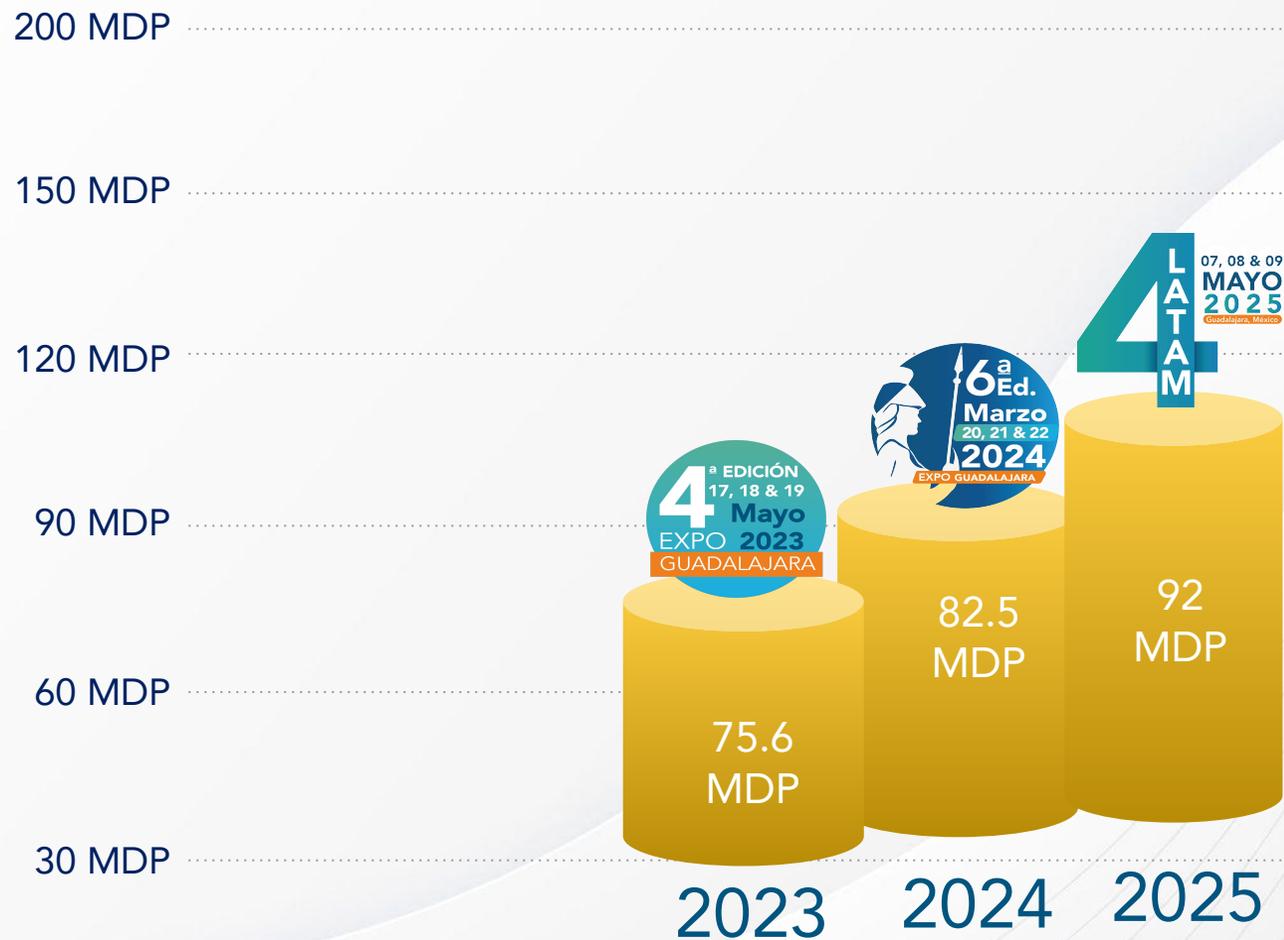


# VALOR DE NEGOCIOS

## Ciudad de México



## Guadalajara



INTERNATIONAL  
MEDICAL EXPO

4 LATAM GUADALAJARA  
MÉXICO



# Conecta Hospitales

Conecta Más Hospitales es una iniciativa estratégica dentro de Medical Expo diseñada para fortalecer los vínculos comerciales entre proveedores de productos y servicios médicos y los hospitales privados de México.

A través de esta plataforma, se generan espacios de networking directo, agendas de citas personalizadas y encuentros presenciales que permiten a los expositores presentar sus soluciones de forma efectiva y enfocada.

#TransformandoVidasInnovandoEnSalud



# Match Empresarial

El Match Empresarial es una dinámica de vinculación organizada dentro de Medical Expo, cuyo propósito es vincular empresas transnacionales y fabricantes con distribuidores, Hospitales y las asociaciones más importantes del país para generar contactos de valor que deriven en relaciones comerciales .



## Pabellón de Hospitales

Conecta con los líderes de las principales asociaciones de Hospitales privados y directivos de hospitales a nivel nacional.



HOSPITAL REGIONAL  
ALTA ESPECIALIDAD  
IXTAPALUCA



# VALORES AGREGADOS Y DIFUSIÓN PARA EL EXPOSITOR

La estrategia de Medical Expo tiene como objetivo generar el posicionamiento de cada expositor dentro de la industria de la salud, fortaleciendo así a su marca y empresa.



## INVITACIONES PERSONALIZADAS

Los expositores tienen la posibilidad de otorgar cortesías de ingreso a Medical Expo.



## ARTÍCULO EN EL BLOG DE MEDICAL EXPO

Es un espacio creado especialmente para ti. Compártenos lo que tienes que aportar a la industria de la salud.



## MAILING BD DEL SECTOR SALUD

Ofrecemos la posibilidad de destacar su empresa o producto mediante un banner en uno de nuestros mailing masivos de Medical Expo.





## MEDICAL EXPO VIRTUAL

Grabamos un vídeo a nuestros expositores donde nos hablan de su empresa, posteriormente se sube a nuestras redes sociales y a un espacio de nuestro sitio web.



## PRESENTACIÓN DE PRODUCTO ESTRELLA

En Medical Expo, ofrecemos un programa de ponencias selectas. Si estás interesado en presentar tu producto, tendrás 15 minutos después de alguna ponencia relacionada con el sector de tu empresa.



## WEBINARIO DE DISPOSITIVOS MÉDICOS

Tienen como propósito abordar los temas más relevantes que impactan al sector salud y de esta manera contribuir al fortalecimiento de la industria.



WEBINARIO DE DISPOSITIVOS MÉDICOS

Invitado  
MVZ. Juan Vidrio Barrego  
Experto en la limpieza y sanitización con vapor seco

WEBINARIOS DE DISPOSITIVOS MÉDICOS  
Medical  
EXP+

Conducido por  
Lic. Alejandro Ruiz  
Equipo Medical Expo

Uso de vapor seco para desinfección y sanitización

VIERNES  
02 JUNIO 11:30  
HRS.

ANAPS

IMPALMOCARE  
VAPORZA

# ¿POR QUÉ SER EXPOSITOR?

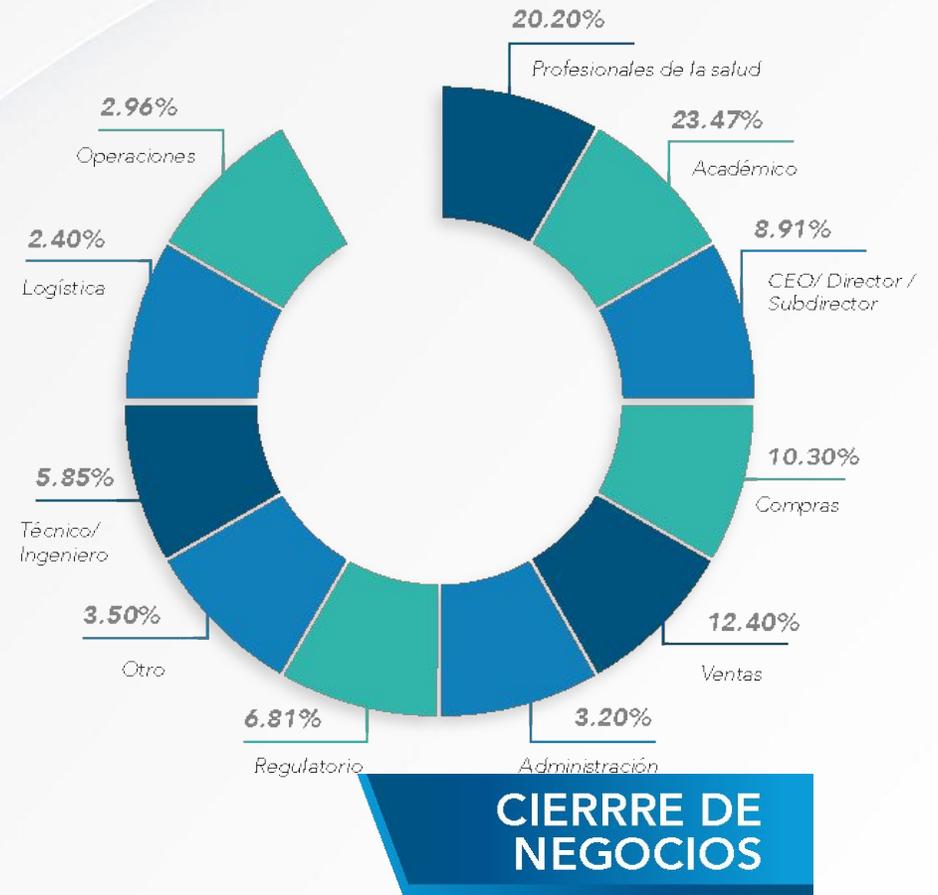
## Medical Expo CDMX



### Afluencia



### Cargo en la organización



TOTAL  
**\$202 MDP**

# ¿POR QUÉ SER EXPOSITOR?

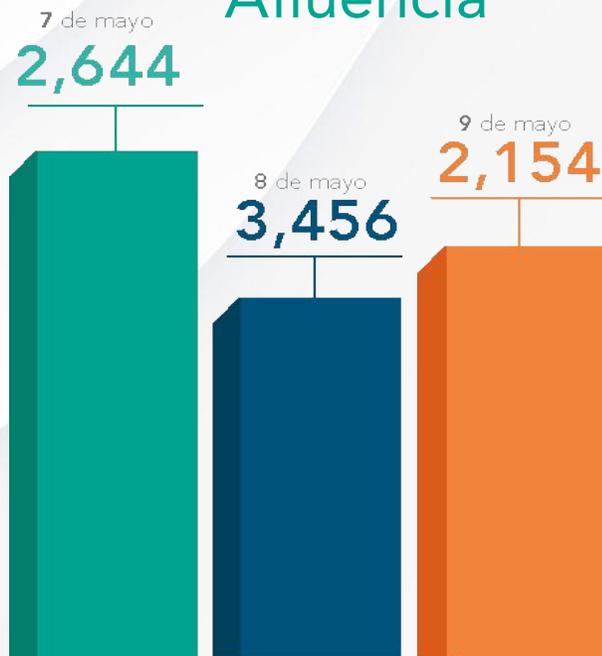
## Medical Expo Guadalajara

INTERNATIONAL  
MEDICAL EXPO

4 LATAM GUADALAJARA  
MÉXICO

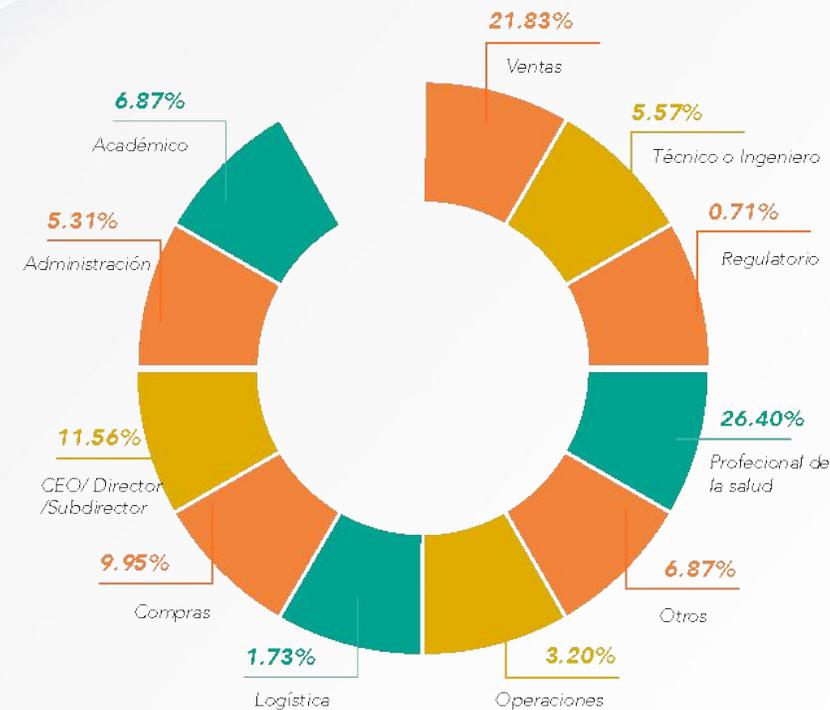


### Afluencia



Afluencia  
TOTAL 8,254

### Cargo en la organización



CIERRE DE  
NEGOCIOS

TOTAL  
92 MDP



**+20,000** m<sup>2</sup>

**+30,000** Afluencia

**+350** Expositores

**+250** Conferencias

**+1,500** Marcas

# 4 LATAM

27, 28 & 29  
**ABRIL**  
**2026**  
Guadalajara, México

**+13,000** m<sup>2</sup>

**+12,000** Afluencia

**+250** Expositores

**+250** Conferencias

**+1,000** Marcas

# Medical Expo: Tu plataforma de conexión empresarial

Productos  
Innovadores

Reportajes o artículos  
médicos

Distintivos  
empresariales



# Estrategia de Afluencia para Negocios B2B y B2C

Como parte de nuestros esfuerzos para fortalecer las relaciones comerciales y promover oportunidades de negocio dentro del sector de la salud, trabajamos arduamente en:

## PONENCIAS Y TALLERES

Medical Expo cuenta con un selecto programa de ponencias cuyos ponentes representantes de la industria durante el evento en todos nuestros auditorios.

## AUTOBUSES MEDICAL EXPO

Medical Expo dispondrá de autobuses, que tendrán como objetivo traer para ti compradores y profesionales del sector salud de los estados colindantes a la sede

Contamos con un área dedicada a realizar convenios con asociaciones, instituciones, colegiados etc, de acuerdo a las especialidades que nuestros expositores soliciten.



**DPS** ( Directorio de proveedores de la salud )



Descubre el nuevo valor añadido de Expositores **Medical Expo**.

Ahora, con nuestro servicio de DPS (**Directorio de Proveedores de la Salud**), tu empresa no solo participa en nuestro evento, sino que también obtiene visibilidad en nuestra plataforma digital e impresa.

Haz que tu marca destaque en el sector de la salud y llega a un público más amplio con Expositores **Medical Expo**.



## Inauguración

28 de Octubre 10 am



## Desayuno de Hospitales

Miércoles 29 de Octubre 8am



## Cenas especializadas

27 y 29 de octubre



## Clausura 30 de octubre

- Clausura
- Entrega de preseas
- Cierre
- Brindis



# ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

## Mailing

Mensual  
+250 mil mailings  
enviados

## Web

Banners  
+5 mil visitas al sitio  
web origen de media  
partners

## RRSS

Facebook/Instagram

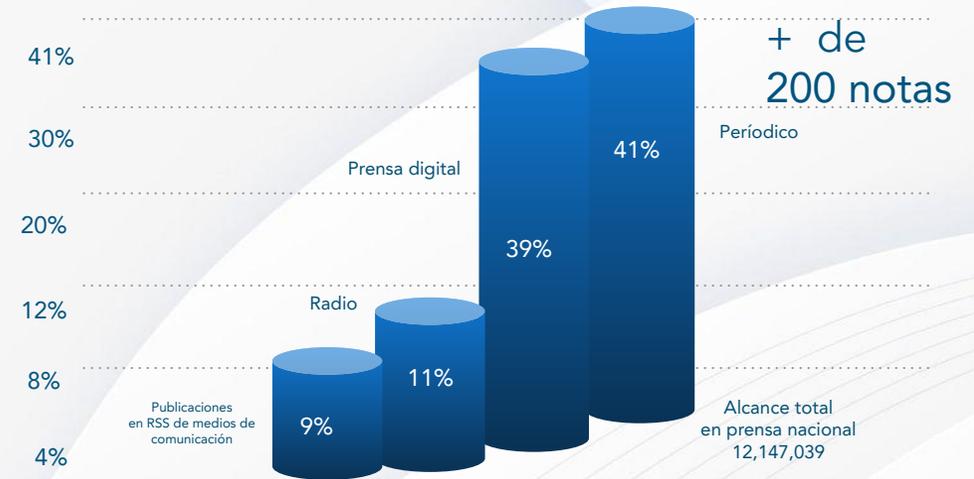
+37 mil alcance de  
visualizaciones totales



## Revistas

Físicas y  
digitales  
Alcances de +400 mil vistas

## Difusión en prensa



Comunicación impresa, digitales y electrónicos

11.5 Millones de personas.

+ de 60 medios

# EXPOSITORES

