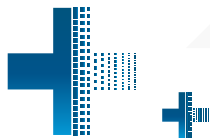


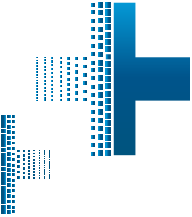
# Medical EXPO

LA FERIA NACIONAL DE  
DISPOSITIVOS MÉDICOS



**7** MAEDICIÓN  
29, 30 & 31  
OCTUBRE  
**2024**  
WTC / CDMX





# ¿Qué es? MEDICAL EXPO





**Medical  
EXPO**  
LA FERIA NACIONAL DE  
DISPOSITIVOS MÉDICOS



**Medical Expo** es la feria que **reúne a las mejores empresas** del sector salud especializadas en la fabricación, distribución y comercialización de equipo y dispositivos médicos, además de ser la plataforma que **impulsa el desarrollo de relaciones comerciales** entre asociaciones, hospitales públicos y privados, al igual que todos aquellos que conforman el sector salud. Así mismo es la **sede de un selecto programa de mesas de diálogo, ponencias, talleres y capacitaciones** cuyos ponentes son líderes de opinión y representantes de la industria, con una amplia experiencia en cada una de sus áreas.



• **+16,000** m2

• **+1,500** marcas

• **+300** expositores

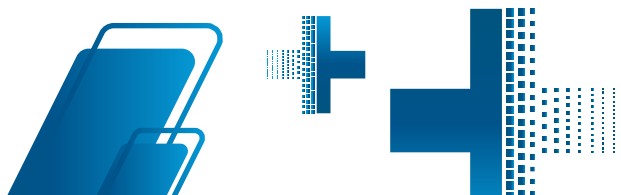
• **+20,000** visitantes

# ¿DE QUÉ SE CONFORMA?

## LAS MEJORES MARCAS Y EMPRESAS REUNIDAS EN UN MISMO LUGAR

En un espacio de más de 16 mil metros cuadrados, se encuentra el **área comercial**, donde se reúnen empresas **selectas de la industria de la salud**, las cuales cumplen con las normas y registros necesarios para la comercialización de dispositivos y equipo médico en el país, generando un **entorno de confianza** para todos los asistentes.

Este espacio nos permite albergar a **+300 expositores**, que en conjunto traen para los asistentes más de 1,500 marcas de consumibles, equipo y dispositivos médicos así como servicios para el área de la salud.



Medical  
**EXPO**  
LA FERIA NACIONAL DE  
DISPOSITIVOS MÉDICOS

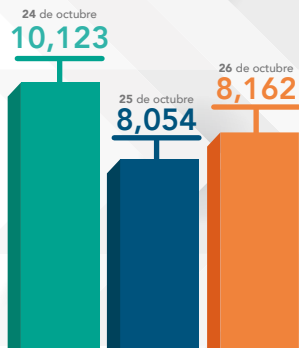


# Un programa de capacitación

Dentro de auditorios distribuidos de manera estratégica de acuerdo al contenido, se desarrolla un programa de ponencias magistrales, mesas de diálogo y workshops, cuyos ponentes son los principales líderes de opinión que generan aportes al desarrollo del sector salud.



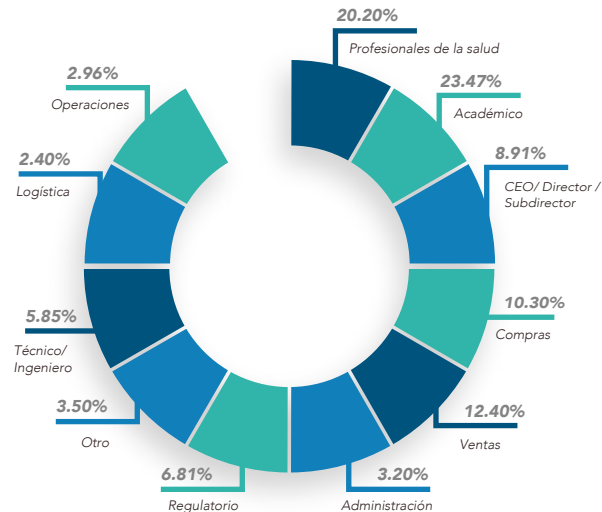
# ¿POR QUÉ SER EXPOSITOR?



Afluencia TOTAL **26,339**

**Medical Expo** realiza una estrategia que permite reunir a la industria de la salud con un enfoque claro, el cual es **generar relaciones de negocios y vinculación entre expositores y asistentes**, teniendo en cuenta que son personas cuyo cargo está enfocado a la **toma de decisiones** dentro de hospitales públicos y privados; así como en clínicas, sanatorios y otras empresas del ramo, además de profesionales de salud y comercializadores de puntos de venta de **áreas médicas**.

## Cargo en la organización



CIERRE DE NEGOCIOS

TOTAL  
**\$192.5 MDP**

# + + ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN & DIFUSIÓN

Medical Expo ha desarrollado una estrategia de **360°** en medios **digitales y tradicionales**, así como una estrategia con **media partners** líderes en el medio.

## Nuestros expositores se dividen en:

- Editoriales
  - Fisioterapia
  - Equipo médico
  - Material de curación
  - Asuntos regulatorios
  - Equipo de laboratorio
- Software y telemedicina
  - Ortopedia y rehabilitación
  - Mantenimiento y reparación de equipo médico
  - Higiene y prevención de infecciones

## Media Partners

### Mailing

Mensual  
Dirigido a bases de datos de personal que labora y está involucrado con la industria de la salud.  
+400 mil mailings enviados

### RSS

Facebook/ Instagram  
Posteos en cuentas de media partners e historias de instagram previo al evento y durante el mismo.  
+1.5 millones Alcance de visualizaciones totales



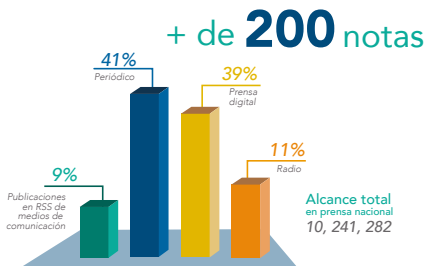
### Web

Barriers  
Publicaciones de invitación al evento, previo al mismo.  
+ 20mil vistas al sitio web origen de media partners

### Revistas

Físicas y digitales  
Entrevistas, publireportajes y publicaciones del evento, durante los meses previos al mismo y post- evento.  
Alcances de + 600 mil vistas

## Difusión en prensa



Como parte de la estrategia de vinculación, **Medical Expo** genera relaciones con **universidades, asociaciones y hospitales** cuyos intereses van de acuerdo a las necesidades de nuestros expositores y a la experiencia de los tomadores de decisiones de la industria.

# VALORES AGREGADOS Y DIFUSIÓN PARA EL EXPOSITOR

Todos los expositores de **Medical Expo** se incluyen en un plan de difusión cuya estrategia tiene como objetivo lograr el **reconocimiento y posicionamiento** de cada uno; "previo, durante y posterior a la feria".



## Invitaciones personalizadas

Al ser uno de nuestros expositores podrás ofrecer cortesías de ingreso al evento, a nombre de tu empresa.



## Programa de capacitación durante Medical Expo

Posiciona tu empresa durante Medical Expo en el programa de capacitaciones. Cuentas con el beneficio de invitar a un especialista de producto y ofrecer contenido que aporte a la industria de la salud.



## Artículo en el blog de Medical Expo

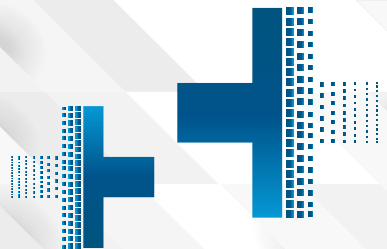
Medical Expo te reconoce en su blog, un espacio creado especialmente para ti, donde se podrá incluir un artículo de tus productos especiales, una reseña de tu empresa y cómo le da valor a la industria de la salud.

Más de 2.5 mil vistas por artículo.



# Medical EXPO

LA FERIA NACIONAL DE  
DISPOSITIVOS MÉDICOS



## Redes sociales

Contamos con una red digital en diferentes canales, formada por una comunidad 100% interesada en la industria de la salud.



**Facebook**  
28mil seguidores  
Alcance de 4,500,000



**Instagram**  
6.5mil seguidores



**LinkedIn**  
4mil seguidores



**Youtube**  
4mil suscriptores



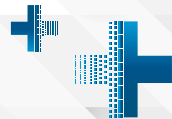
## Un espacio en el DPS

Presencia en el Directorio de Proveedores de la Salud que reúne a los mejores aliados en el sector salud a través de su versión impresa y digital.

**Tiraje: 15k ejemplares**  
**Pass Along: 3.5**  
**Cuenta con versión digital**



# PREMIACIÓN A EXPOSITORES



1

## PRESEA MEJOR STAND

En **Medical Expo** reconocemos a esa empresa donde su stand se distingue por **contar con un diseño creativo y disruptivo** y se distingue del resto por la estética, y la manera de atender a los visitantes.

2

## PRESEA LIDERAZGO EMPRESARIAL

Es el reconocimiento que se otorga a la empresa que se vuelve **líder en la industria**, que a través de su trabajo y estrategias de comunicación **logra un mayor número de registros de visitantes a Medical Expo**, mostrando su influencia en el mercado.

Medical  
**EXPO**  
LA FERIA NACIONAL  
DE DISPOSITIVOS MÉDICOS



3

## PRESEA LIDERAZGO CREATIVO

Es el reconocimiento que se otorga a las asociaciones, colegios, universidades, medios de comunicación, sponsors y media partners que a través de su trabajo y estrategias de comunicación **logra un mayor número de registros de visitantes a Medical Expo**, mostrando su influencia en el mercado.

4

## RECONOCIMIENTO PRODUCTO MÁS INNOVADOR

En **Medical Expo** reconocemos a la empresa cuyo producto destaca en el mercado por su **innovación, tecnología y capacidad** de solucionar una **problemática** en la industria de la salud.

5

## PRESEA LIDERAZGO FEMENINO

Participan las **mujeres líderes de empresas**, Asociaciones o Instituciones, no necesariamente debe ser la presidenta o dueña de la organización. **Es requisito** que la empresa u organización que representa participe con un stand en Medical Expo.



# Contactos

Carlos Salazar/ Director General

Mari Paz Gutiérrez V./ Key Account Manager

✉ [gerencia@medical-expo.mx](mailto:gerencia@medical-expo.mx)

📞 33 2277 0914



Te invitamos  
a vivir la experiencia

**Medical Expo**

[www.medical-expo.com.mx](http://www.medical-expo.com.mx)

20  
**24**

Octubre  
29, 30 Y 31

