

Medical
EXP
GUADALAJARA



4^a EDICIÓN
17, 18 & 19
Mayo
EXPO 2023
GUADALAJARA





¿Qué es MEDICAL EXPO GUADALAJARA?



Es una extensión de la plataforma reconocida a nivel nacional por ser un espacio integral para la industria de la salud.

Como parte de Medical Expo, esta plataforma regional, busca consolidar relaciones comerciales en el sector recorriendo el país, y teniendo como sede **Guadalajara una de las áreas metropolitanas más importantes de México con más de 5 millones de habitantes, y dentro de la cual se ubican más de 15 mil establecimientos de productos y servicios relacionados con la industria de la salud.**

*Fuente INEGI DENU 06/2022



El objetivo de Medical Expo Guadalajara es conectar, canalizar, solidificar y apuntalar relaciones mercantiles con los estados colindantes: Nayarit, Zacatecas, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, Michoacán y Colima uniendo proveedores para ampliar el catálogo de oportunidades de negocio y desarrollo de los mismos, tanto para el visitante como para el proveedor que se acerca a explorar e incrementar su participación en la región, tanto en el sector público como privado.

En una área de más de **6 mil metros cuadrados** en uno de los recintos más reconocidos a nivel internacional se estarán albergando más de **150 expositores**, así como el ya conocido programa del foro integral de la salud, conformado por **work-shops & training**.



4ª EDICIÓN

¿Cómo SE INTEGRAN?

Sales & business

- Mayoristas.
- Distribuidores.
- Fabricantes.
- Importadores.
- Servicios para la industria de la salud.
- Un área segura de equipo re manufacturado, con garantías extendidas por los proveedores, siendo este un valor especial dentro de esta edición.

Workshops & Training

Medical Expo Guadalajara, brinda actualización en temas de tecnologías de dispositivos médicos así como técnicas y procedimientos. Además fomenta la capacitación de competencias en el área médica y temas trending de la industria como lo son asuntos regulatorios, normativos, administrativos, de calidad, manejo de tecnologías, marketing digital entre otros, que permiten el desarrollo y posicionamiento, siendo este uno de los sectores más importantes a nivel mundial.



Marketing 360°

Medical Expo Guadalajara tiene una estrategia de DIFUSIÓN 360°, donde a través de todos los medios y canales se realiza la difusión del evento.

- Publicidad ATL & BTL, con alcance a nivel nacional.
- Redes sociales.
- Mailing a nuestras bases de datos del sector salud.
- Banners publicitarios del evento.
- Participación en revistas, Blogs y páginas de la industria.
- Alcance en hospitales, instituciones de salud, asociaciones, colegios y universidades.
- Rueda de prensa nacional.
- Invitaciones personalizadas por parte de los expositores a sus invitados especiales.



PERFIL DE LOS VISITANTES



Compradores

Del área médica comercial a nivel nacional.



Tomadores de decisión

Además de empresarios líderes de la industria y compradores.



Comercializadores

De farmacias, puntos de venta, retail, negocios de productos y equipos médicos.



Profesionales de la salud

De diferentes ámbitos.

B2B

- Clínicas
- Mayoristas
- Distribuidores
- Cadenas de suministro
- Hospitales públicos
- Hospitales privados
- Instituciones gubernamentales

B2C

- Médicos
- Biomédicos
- Especialistas
- Colegios
- Enfermeros
- Estudiantes de la industria de la salud

¿POR QUÉ SER EXPOSITOR?

Medical Expo Guadalajara, cuenta con el respaldo de Medical Expo, la feria nacional de dispositivos médicos que en su 3ra edición ha tenido una **expansión de más de 60% en Ciudad de México.**

En la 3ra edición el resultado fue:

Afluencia

12,177



Nacionalidad de visitantes

México

98.7%

País	Porcentaje
Estados Unidos	0.5%
Argentina	0.3%
Chile	0.2%
Francia	0.1%
Perú	0.1%

Valor de negocios

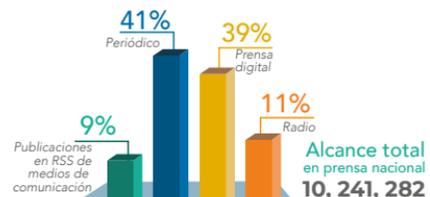
\$124.8 Mdp



*Información obtenida de los resultados de la encuesta de satisfacción de los expositores

• Difusión en prensa

+ de **200** notas



De la 3ª edición
Medical Expo Nacional

• Media Partners



ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN

VALORES AGREGADOS Y DIFUSIÓN PARA EL EXPOSITOR

Todos los expositores de Medical Expo se incluyen en un plan de difusión cuya estrategia tiene como objetivo **lograr el reconocimiento y posicionamiento de cada uno, previo, durante y posterior a la Expo.**



Invitaciones personalizadas

Al ser uno de nuestros expositores podrás ofrecer cortesías de pre-registro al evento, a nombre de tu empresa.



Programa de capacitación durante Medical Expo

Posiciona tu empresa durante Medical Expo en el programa de capacitación, invita a un especialista de producto y ofrece contenido que forme a la industria de la salud.



Artículo en el blog de Medical Expo

Medical Expo te conozca en blog que es un espacio creado especialmente para ti, donde se podrá incluir un artículo de tus productos especiales, una reseña de tu empresa y los diferenciados de la misma.

Más de 500 visitas semanales.

Redes sociales

Contamos con una red digital en diferentes canales, formada por una comunidad 100% interesada en la industria de la salud.

*Actualización Diciembre 2022



Facebook

21mil seguidores
Alcance de 1,962,095



Instagram

3156 seguidores



LinkedIn

2669 seguidores



Youtube

2440 suscriptores



Webinars de dispositivos médicos



Los webinars se realizan **todos los viernes**, su enfoque es generar contenido de valor, abordando temas sociales, económicos, políticos y de tecnología.



Hasta 500 asistentes durante el webinar



Pauta con alcance a nivel nacional



Más de mil reproducciones en el canal de YouTube



Contenido semanal en youtube



Salud y cuidado del paciente



Legal, política y economía



Temas sociales



Otros



Tecnología e innovación



Mailing BD del sector salud

Contamos con una base de datos de más de 45 mil personas interesadas en la industria, que reciben semanalmente información sobre Medical Expo, sus webinars y sus expositores.

En este mailing podremos programar la inclusión de tu publicidad, como expositor de Medical Expo.



Medical Expo Virtual

Durante la expo, grabamos un video a nuestros expositores donde nos hablan de su empresa y sus productos, posteriormente se sube al canal de youtube y a un espacio de nuestro sitio web que se llama Medical Expo virtual, la cual queda abierta durante todo el año con la información de los expositores hasta la siguiente edición.



Un programa de capacitación

Dentro de **5 auditorios** distribuidos de manera estratégica por el tipo de contenido, se desarrolla un programa de **ponencias magistrales, mesas de diálogo y workshops**, cuyos ponentes son los principales exponentes de la industria y líderes de opinión que generan aportes al desarrollo del sector salud.



Auditorios

En Medical Expo abordamos los temas más relevantes de la industria de la salud, tocando aspectos científicos, logísticos, económicos, sociales, culturales y empresariales que impactan al sector salud. En nuestros auditorios encontrarás la oportunidad para actualizar tus conocimientos con los expertos de este sector. Medical Expo trabaja junto a la industria por la seguridad de los pacientes.



PREMIACIÓN A EXPOSITORES

Para nosotros el valor de nuestros expositores es muy importante, el esfuerzo, la confianza y la dedicación al ser parte de este proyecto.

PRESEA AL MEJOR STAND

En **Medical Expo** reconocemos a esa empresa donde su stand se distingue por **contar con un diseño creativo y disruptivo** y se distingue del resto por la estética, y la manera de atender a los visitantes.



Medical
EXPO
GUADALAJARA



PRESEA LIDERAZGO CREATIVO

Es el reconocimiento que se otorga a las asociaciones, colegios, universidades, medios de comunicación, sponsors y media partners que a través de su trabajo y estrategias de comunicación **logra un mayor número de pre-registros de visitantes a Medical Expo**, mostrando su influencia en el mercado.



RECONOCIMIENTO PRODUCTO MÁS INNOVADOR

En **Medical Expo** reconocemos a la empresa cuyo producto destaca en el mercado por su **innovación, tecnología y capacidad** de solucionar una **problemática** en la industria de la salud.

PRESEA LIDERAZGO EMPRESARIAL

Es el reconocimiento que se otorga a la empresa que se vuelve **líder en la industria** y que a través de su trabajo, estrategias de comunicación **logra un mayor número de pre-registros de visitantes a Medical Expo**, mostrando su influencia en el mercado.





Contactos

Carlos Salazar / Director General

Mari Paz Gutiérrez/ Líder Comercial

✉ gerencia@medical-expo.mx

☎ 33 2277 0914

Omar Rosales/ Operaciones Medical Expo

✉ operaciones@medical-expo.mx

☎ 33 2331 1101

Te invitamos
a vivir la
experiencia
17, 18 & 19
Mayo **EXPO**
GUADALAJARA

2023